

AN DER MARKTHALLE CHEMNITZ

# SEEBERPLATZFEST

30. AUGUST – 01. SEPTEMBER 2024

////////// ÜBER DAS FEST, DIE IDEE &  
MÖGLICHKEITEN ZUR FÖRDERUNG



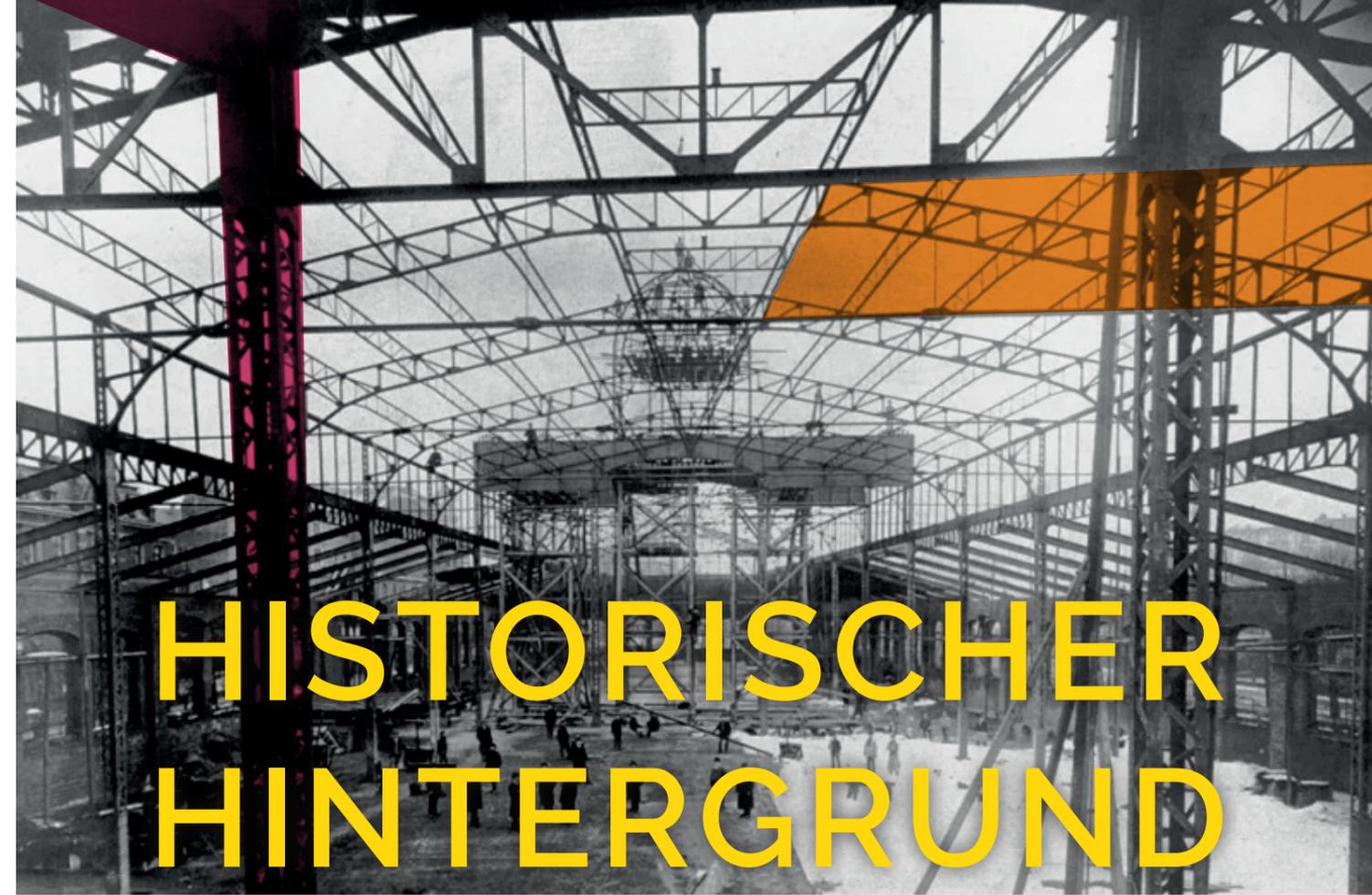
SPONSORENMAPPE 2024

# INHALT

EINLEITUNG	4
ZIELSTELLUNG	4
HISTORISCHER HINTERGRUND	5
AKTIONSZEIT	6
PROGRAMMHIGHLIGHTS	7
PARTNER UND SPONSOREN	10
SPONSOR WERDEN	11
PRESSE	15

# EINLEITUNG

Das Seeberplatzfest, ein Stadtteilfest in der Chemnitzer Innenstadt, ist ein bedeutendes Ereignis, das den gesellschaftlichen Zusammenhalt fördert, den Seeberplatz belebt und Kunst sowie Kultur in den Mittelpunkt stellt. Dieses einzigartige Event wird am letzten Augustwochenende stattfinden und bietet eine Plattform für alle, um teilzunehmen oder aktiv mitzugestalten.



## HISTORISCHER HINTERGRUND

## ZIELSTELLUNG



Der Seeberplatz ist eng mit der Geschichte der Familie Seeber verbunden, den Gründern der Babelsberg Filmstudios. Weitere historische Aspekte wie die Kaßberg Gewölbegänge, Bierkeller, Bombenschutzkeller, Hartmannfabrik und die Chemnitzer Industriegeschichte werden in verschiedenen Programmen und Aktionen beleuchtet.

Das Seeberplatzfest zielt darauf ab, insbesondere das nähere Wohnumfeld einzubeziehen, um das Miteinander zu stärken. Durch die Überwindung von Barrieren zwischen Jung und Alt sollen identitätsstiftende Maßnahmen integriert werden. Dazu werden der Geschichtsverein 1990 und Experten zur Chemnitzer Geschichte beauftragt, Mitmachaktionen zu entwickeln. Ideen von engagierten Menschen werden ebenfalls in das Veranstaltungsformat einbezogen.



/4

/5

# AKTIONSZEIT

## SEEBERPLATZ // // // FABRIKSTRASSE



Das Seeberplatzfest erstreckt sich über das gesamte Wochenende, beginnend am **Freitag, den 30. August, bis Sonntag, den 01. September**. Zusätzlich wird an beiden Freitag- und Samstagabenden eine After-Show-Party in der Markthalle veranstaltet.



/6

# // PROGRAMM- HIGHLIGHTS //

Das Fest bietet ein vielfältiges Programm, das von Industriegeschichte bis hin zu regionalen und internationalen Künstlern reicht. Musik, bildende Kunst, Klassik, Jazz, Blues und vieles mehr stehen auf dem Programm.

## STREETFOOD AUS ALLER WELT

Erleben Sie kulinarische Köstlichkeiten aus verschiedenen Teilen der Welt, darunter Afrika, Thailand, Deutschland, Frankreich, Spanien, Osteuropa, Amerika und mehr.

## VEREINSMEILE

In Chemnitz gibt es mehr als 1.700 Vereine. Eine Auswahl davon präsentiert ihre vielfältigen Aktivitäten und lädt zum Mitmachen ein.

## FÜHRUNG HARTMANNFABRIK/ KULTURHAUPTSTADT

Karin Meisel führt interessierte Besucher durch die Markthalle und erzählt spannende Geschichten zur Historie des Seeberplatzes.

## DRUCKWERKSTATT MIT HISTORISCHEN DRUCKVERFAHREN

Tauchen Sie ein in die Welt historischer Druckverfahren und nehmen Sie an einer interaktiven Druckwerkstatt teil.

## KULTUR ZWISCHENDURCH UND AUF DEN PLÄTZEN

Jürgen Gottschalk, Drehorgelspieler, wird von 13:00 bis 14:00 Uhr für eine musikalische Atmosphäre sorgen.

/7

# ////// BÜHNE SEEBERPLATZ

Genießen Sie erstklassige musikalische Darbietungen auf der Hauptbühne am Seeberplatz:

## FREITAG

Rockfest Chemnitz  
BANDS AUS DER REGION  
ROCKEN CHEMNITZ

## SAMSTAG

JAZZ // BLUES // RNB mit dem  
JAZZCLUB-CHEMNITZ und  
CHEMNITZ SWINGT

## SONNTAG

Ein Klassikprogramm mit  
REGIONALEN KÜNSTLERN  
UND MUSIKERN ist geplant.

## NICKS FIGHT & FITNESS ACADEMY // SPORT WORKSHOP'S

Der Verein bietet auf dem Seeberplatzfest auch dieses Jahr wieder kostenlose Workshops für Selbstverteidigung, Yoga, Pilates und Mentaltraining an.

## GALLERIE BY KRISTINA SPAKOWSKAJA // PAINTFEELINGS

Eine Galerie in der Markthalle mit Werken von Kristina Spakowskaja, in deren Rahmen die Besucher in die Welt der Kunst und Farben entführt werden. Das Engagement weiterer Künstler ist in Planung.

## KINDER UND FAMILIEN PROGRAMM

Ein mobiler Kinderproberaum, der Pyur Kindertag mit Hüpfburg und Kinderschminken sorgen bei den jüngsten Besuchern für Spaß und Unterhaltung.

## INKLUSION // VORLESEN FÜR ALLE

Wir planen, Menschen mit körperlichen und seelischen Beeinträchtigungen gemeinsam mit Menschen ohne diese Beeinträchtigungen ein spezielles Programm zu bieten. Texte aus Büchern für Kinder und auch Erwachsene werden vorgelesen.

Der Seeberplatz ist idealerweise und ohne großen Aufwand als barrierefrei einzustufen. Somit gibt es ideale Voraussetzungen, um allen Gästen ein gemeinsames kulturelles Erlebnis zu bieten. Ohne finanziellen Aufwand werden Menschen mit körperlicher Beeinträchtigung sowie Sehbehinderte dem Programm folgen können.

Um das Programm auch Gehörlosen, Hörbehinderten sowie kognitiv Beeinträchtigten zugänglich zu machen, wäre ein größerer finanzieller und organisatorischer Aufwand erforderlich. Insbesondere geht es dabei um Leistungen von Gebärdensprachdolmetscher:innen. Der Stundensatz für diese Berufsgruppe ist sehr hoch.

WIR LADEN SPONSOREN EIN, SICH AN DIESEM VIELFÄLTIGEN PROGRAMM ZU BETEILIGEN UND DIE KULTURELLE VIELFALT SOWIE DIE GEMEINSCHAFTSBINDUNG AUF DEM SEEBERPLATZFEST ZU UNTERSTÜTZEN. IHRE UNTERSTÜTZUNG ERMÖGLICHT DIE UMSETZUNG DIESES EINZIGARTIGEN VERANSTALTUNGSFORMATS UND TRÄGT DAZU BEI, DIE KULTURELLE VIELFALT IN UNSERER GEMEINSCHAFT ZU FÖRDERN.

# PARTNER UND SPONSOREN //

Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern, darunter:

#GEWERBEPARK A4  
#M1 MARKTHALLEN GMBH  
#DIEBELS FASSKELLER  
#LIONS CLUB CHEMNITZ  
#OBERDECK SACHSEN EVENTAGENTUR

sowie lokalen Musikern, Künstlern und Akteuren.

/10

## 1. SPONSORENPAKETE UND GEGENLEISTUNGEN

Welche Vorteile und Gegenleistungen können unsere Sponsoren für ihre Unterstützung erhalten? In dieser Liste finden Sie die Zusammenfassung der Leistungen, die nachfolgenden Punkte 3 und 4 enthalten eine ausführliche Aufzählung.

- 1. PAKET** Logo (klein): Print und Web
- 2. PAKET** Logo: Print, Web, Social Media und Banner zum Event
- 3. PAKET** Logo: Print, Web, Social Media, Banner und im Imagefilm  
+ 2 x VIP zum Business Dinner  
+ Video auf dem Seeberplatz vor Event im Interview Format
- 4. PAKET** Logo: Print, Web, Social Media, Banner zum Event und im Imagefilm  
+ 2 x VIP zum Business Dinner  
+ Video auf dem Seeberplatz vor Event im Interview Format  
+ 10 Sekunden Interview im Imagefilm  
+ Erwähnung in öffentlichen Medien
- 5. PAKET** Veranstaltung wird präsentiert mit Logo per Print, Web, Social Media, Banner zum Event und im Imagefilm  
+ 2 x VIP zum Business Dinner  
+ 10 Sekunden Interview im Imagefilm  
+ Erwähnung in öffentlichen Medien

## PREISE AUF ANFRAGE



[WWW.GOFUNDME.COM/F/SEEBERPLATZFEST](http://WWW.GOFUNDME.COM/F/SEEBERPLATZFEST)

/11

## 2. BUDGETÜBERSICHT

**Dienstleistungen:** 23.000 €

**Werbung:** 15.000 €

**Mieten/Pachten:** 15.000 €

**Personalkosten:** 20.000 €

**Infrastruktur:** 15.000 €

**Gagen Künstler:** 11.000 €

**Gebühren/Genehmigungen:** 4.000 €

## 3. ZIELGRUPPENANALYSE

Das Seeberplatzfest bedient durch die geplanten Programmpunkte, junge Familien, Jugendliche zwischen 14 und 18, Menschen zwischen 30 und 70, Menschen die Hochkultur begeistert sind. Menschen mit Interesse für die Industriekultur und Vereinskultur der Stadt Chemnitz.

## 4. MARKETING- UND WERBEMASSNAHMEN

**Plakat-Werbung** ab Februar bei **allen öffentlichen Events** im Raum Chemnitz.

**Print 8 Wochen vor Event**

**A2 Plakate:** 200 Stück

**A3 Plakate:** 400 Stück

**Flyer:** 20.000

**Social Media:** Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn

**Websites:** [www.seeberplatz.de](http://www.seeberplatz.de) // [www.Oberdeck-Sachsen.de](http://www.Oberdeck-Sachsen.de) // [www.chemnitzcity.de](http://www.chemnitzcity.de)

Je Sponsor **versenden wir Flyer und Plakate** für den **jeweiligen Unternehmensstandort**. 12 Wochen vor Event werden wir mit den **Hauptsponsoren kleine Video-Clips** zur allgemeinen Information drehen.

/12

## 5. PRESSE- UND MEDIENPARTNERSCHAFTEN

Je nach Sponsorenpaket werden die jeweiligen Unternehmen in den Öffentlichen Medien platziert. Angestrebte Medienpartnerschaften: **Radio Chemnitz, MoPO, Freie Presse, MDR Sachsen.**

## 6. NACHHALTIGKEITSASPEKTE

Wir binden vor allem **regionale Musiker, Anbieter und Vereine** ein, die keine langen Anfahrtswege haben. Wir legen großen Wert darauf, dass die **Sponsorengelder in der Region bleiben.**

## 7. ANMELDE- UND BEWERBUNGS-PROZESS FÜR SPONSOREN

Nach Absprache senden wir Ihnen ein Anmeldeformular zu.

## 8. FEEDBACKMECHANISMUS

Eine Woche nach der Veranstaltung findet im Diebels Fasskeller ein **geschlossenes Feedback-Treffen** statt.



**Diebels Fasskeller:** Das Restaurant wurde im August 1997 als Neubau eröffnet. Mit seinem rustikalen, kultigen Ambiente lockt es Einheimische und Chemnitzbesucher gleichermaßen an. Der Innenbereich besticht durch sein gemütliches Ambiente und bietet max. 180 Gästen Platz. Ein Highlight ist der größte Biergarten an der Chemnitz, mit ca. 250 Plätzen. Besonders in den heißen Sommermonaten lädt dieser kühle Ort bei erfrischenden Getränken zum Verweilen ein.

/13

# 9. KONTAKT UND KOORDINATION

Für weitere Informationen und Rückfragen steht Ihnen **Chris Richard Dietrich** von der **Oberdeck-Sachsen Eventagentur** gerne zur Verfügung:

**Telefon:** 017678147032

**E-Mail:** Info@Oberdeck-Sachsen.de

**Web:** www.Oberdeck-Sachsen.de

# 10. SPONSORENMÖGLICHKEITEN

Wir laden Unternehmen und Organisationen herzlich ein, das Seeberplatzfest als Sponsor zu unterstützen. Verschiedene Sponsorenpakete bieten die Möglichkeit, die Veranstaltung auf unterschiedlichen Ebenen zu fördern. Ihr Beitrag ermöglicht die Realisierung dieses einzigartigen Stadtteilfestes und trägt zur Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts bei.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und Ihr Interesse an der Förderung des Seeberplatzfestes!

Mit freundlichen Grüßen,

Chris Richard Dietrich

CHEMNITZ | CHEMNITZ LOKAL | JUBILÄUMS-ENTENRENNEN MIT REKORDBETEILIGUNG: SO VIELE TEILNEHMER GAB ES IN CHEMNITZ NOCH

### JUBILÄUMS-ENTENRENNEN MIT REKORDBETEILIGUNG: SO VIELE TEILNEHMER GAB ES IN CHEMNITZ NOCH NIE

27.08.2022 09:28 | 6.693

Von Mandy Schneider

**Chemnitz - Enten-Alarm in der Chemnitz!** Rund 6300 quetschgelbe Badeenten werden am Sonntag 14 Uhr von der Bierbrücke in Chemnitz aus um die Wette schwimmen.

Damit ist das 10. Entenrennen schon vor dem Start ein Rekord, denn bisher gingen maximal 5000 Entchen auf einmal für den guten Zweck baden. Diesmal gingen die Renn-Enten für fünf Euro pro Schnabel in Rekord-Geschwindigkeit weg.

"Vor vier Wochen haben wir aufgestockt und 1300 Enten nachbestellt", sagt Wolf-Ulrich Mehmke (48) vom Lions Club. Die letzten werden vor dem Startschuss am Wettkampfort erhältlich sein.

Am Luxor fischt die Freiwillige Feuerwehr Glösa die durchnummerierten Renn-Enten aus dem Fluss. Für die Schnellsten gibt's tolle Preise und für 13 Chemnitzer Vereine eine Geldspende. "Unser Ziel ist eine Summe von 25.000 Euro, die Kindern und Jugendlichen in Chemnitz zugutekommen wird", so Mehmke.



Von links: Peter Krause (60), Patrick Nitzsche (34) und Kevin Runge (32) von der Feuerwehr Glösa sind dabei. © Kristin Schmidt

**CHEMNITZ POLITIK**  
**GENDER-STREIT BEIM CHEMNITZER CSD: AUSSPRACHE MIT DER STADT**

Erstmals wird das Entenrennen von einem Fest auf dem Seeberplatz umrahmt, mit dem von 10 bis 21 Uhr auch der 25. Geburtstag von Diebels Fasskeller gefeiert wird. Auf einer Bühne spielen Live-Bands, ein Streetfood-Markt bietet Spezialitäten aus aller Welt, es gibt Attraktionen für Kinder. Gästeführerin Karin Meisel lädt 11 und 16 Uhr an der Bierbrücke zu Führungen rund um die Markthalle ein.

CHEMNITZ | CHEMNITZ KULTUR & LEUTE | CHEMNITZ: ENTENRENNEN PEILT BEIM SEEBERPLATZFEST

04.07.2023 07:12 | 2.806

### BEIM SEEBERPLATZFEST ENDE AUGUST: CHEMNITZER ENTENRENNEN PEILT NEUEN REKORD AN

Von Bernd Rippert

**Chemnitz - Das zweite Seeberplatzfest wirft seine Enten voraus: Das 11. Chemnitzer Entenrennen wird am 27. August das Highlight der Veranstaltung.**

Enrico Krauss und Markus Brückner (43) vom Lions-Club Chemnitz organisieren das feuchtigste Spektakel und rechnen mit 7500 Teilnehmern. Das wäre ein neuer Rekord.

Lose für Teilnehmer-Enten gibt es für 5 Euro unter [chemnitzer-entenrennen.de](http://chemnitzer-entenrennen.de), im Diebels Fasskeller, bei Rabatz in der Sachsenallee und auf dem Fest selbst. Bei bisher zehn Rennen nahm der Lions-Club 140.000 Euro an Spenden für die Kinder- und Jugendabteilungen in Chemnitzer Vereinen ein.

Die Enten "hüpfen" am 27. August um 14 Uhr an der Bierbrücke in die Chemnitz. Die Freiwillige Feuerwehr Glösa sammelt die gelben Renntiere nach 400 Metern an der Hohen Brücke ein und kurt die Sieger. Sponsoren haben Preise im Gesamtwert von 20.000 Euro für die 500 schnellsten Enten gestiftet. Organisator Chris Dietrich (39): "Es gibt auch Hotel-Gutscheine und iPhones zu gewinnen."

Das Seeberplatzfest soll die Fläche zwischen Markthalle und Diebels Fasskeller beleben und ins Bewusstsein der Chemnitzer bringen. "Das wird ein großartiges Familienfest am 26. und 27. August, von 11 bis 22 Uhr und 10 bis 20 Uhr", sagt Chris Dietrich, der die Fete mit Gastronom André Gruhle (48) auf die Beine stellt.



Enrico Krauss, André Gruhle, Chris Dietrich und Markus Brückner (v.l.) planen zum Seeberplatzfest Ende August das nächste Entenrennen. © Maik Börner

TAG 24

CHEMNITZ | CHEMNITZ KULTUR & LEUTE | CHEMNITZER SEEBERPLATZ-FEST LOCKT 3000 GÄSTE

### CHEMNITZER SEEBERPLATZ-FEST LOCKT 3000 GÄSTE

29.08.2022 06:12 | 5.007

Von Bernd Rippert

**Chemnitz - Keine Sonne, aber sonnige Laune - das erste Seeberplatz-Fest in Verbindung mit dem 10. Entenrennen in der Chemnitz lockte am Sonntag rund 3000 Besucher an die Markthalle. Für die Organisatoren André Gruhle (47) und Chris Dietrich (38) könnte das ein Vorläufer für künftige Stadtfeste sein.**

6395 gelbe Gummi-Enten schwammen ab 14 Uhr durch den Fluss - organisiert vom Lions-Club Chemnitz. Für die Durchführung sorgte die Berufsfeuerwehr.

Bezahlt durch Teilnehmer sowie den Gewerbesteuern A4 in Glösa, unterstützten die Enten 15 Kindervereine der Region. Sieger wurde die Ente Nummer 322. Der Sieger muss sich beim Lions-Club melden, um ein Hotel-Wochenende zu gewinnen.

Gewinner des Wochenendes sind außerdem die Organisatoren des Seeberplatz-Festes. Zum 25. Geburtstag von "Diebels Fasskeller" gab es mit der Kulturwerkstatt Streetfood, Pyur-Kindertag, Spaß mit dem Geschichtsverein, Torwandschießen, Live-Musik auf der Bühne sowie Führungen.



André Gruhle (47, l.) und Chris Dietrich (38) organisieren das erste Seeberplatzfest. © Maik Börner

**Für André Gruhle und Chris Dietrich sind kleinere Stadtfeste die Zukunft in Chemnitz: "Gemacht von einer Gemeinschaft mit viel Herzblut. Das könnte die abgesagten Stadtfeste künftig ersetzen. Und wer weiß, vielleicht verbinden sich eines Tages wieder mehrere Stadtfeste zu einer größeren Fete."**

### Enten schwimmen so schnell wie nie

Noch ein zweiter Rekord wurde beim Wettkampfort auf der Chemnitz markiert. Und eine Perspektive sehen die Organisatoren schon für das Seeberplatzfest.

Die 7000 Enten stürzten an der Bierbrücke kopfüber ins Wasser. Der Container mit den Renntieren hatte der Abfallwirtschafts- und Stadtreinigungsbehörde ASB an die Chemnitz gebracht. Am Start, entlang der Strecke und am Ziel an der Hohenbrücke verfolgten Besucher das Wettkampfort.

„Mit 5000 Enten hatten wir gerechnet.“

Das ging für die Chemnitzer Entenrennen hat es zur letzten Auflage des Entenrennen am gestrigen Sonntag ganz schön eilig. Krumm waren die gelben Plastikrenntiere nach zwei Jahren coronabedingter Pause aus einem Container an der Bierbrücke in die Fluten der Chemnitz gestürzt. In der ersten auch schon dem Ziel an der etwa 200 Meter entfernten Hohenbrücke. Dank des vielen Regens am Montag und der hohen Fließgeschwindigkeit, wurde mit neun Minuten sogar ein neuer Streckenrekord aufgestellt. Der beliebte Rekord lag laut Oliver Jungnickel, Leiter der Freiwilligen Feuerwehr Chemnitz Glösa, bei etwa 18 Minuten.

Und noch einen zweiten Rekord haben die Enten in der Chemnitz um die Wette für 500 der schnellsten Enten erreicht. Organisator Chris Dietrich (39): "Es gibt auch Hotel-Gutscheine und iPhones zu gewinnen."

Das Entenrennen war der Höhepunkt der Premiere des Seeberplatzfestes mit dem der Standort zwischen Markthalle und Diebels Fasskeller direkt an der Chemnitz nach Jahren des Stillstandes wiederbelebt werden sollte. Tausende Menschen tummelten sich schon bis zum frühen Nachmittag auf dem Fest und das ist ein gutes Zeichen, sagte Organisator Chris Dietrich von der Kulturwerkstatt Chemnitz. "Ein schöner Erfolg", freute sich André Gruhle, Inhaber von Diebels Fasskeller. Wird es also eine zweite Auflage geben? "Ich denke schon", gab sich Chris Dietrich zuversichtlich.



CHEMNITZ & UMGEBUNG

### Seeberplatz-Fest lockt 3 000 Gäste

CHEMNITZ - Keine Sonne, aber sonnige Laune - das erste Seeberplatz-Fest in Verbindung mit dem 10. Entenrennen in der Chemnitz lockte rund 3 000 Besucher an die Markthalle. Für die Organisatoren André Gruhle (47) und Chris Dietrich (38) könnte das ein Vorläufer für künftige Stadtfeste sein.

6 395 gelbe Gummi-Enten schwammen ab 14 Uhr durch den Fluss - organisiert vom Lions-Club Chemnitz.

für die Durchführung sorgte die Berufsfeuerwehr. Bezahlt durch Teilnehmer sowie dem Gewerbesteuern A4 in Glösa, unterstützten die Enten 15 Kindervereine der Region. Sieger wurde die Ente Nummer 322. Der Sieger muss sich beim Lions-Club melden, um ein Hotel-Wochenende zu gewinnen. Gewinner des Wochenendes sind außerdem die Organisatoren des Seeberplatz-Festes. Zum 25. Geburtstag von "Diebels Fasskeller" gab es mit der Kulturwerkstatt Streetfood, Pyur-Kindertag, Spaß mit dem Geschichtsverein, Torwandschießen, Live-Musik auf der Bühne sowie Führungen. Für André Gruhle und Chris Dietrich sind kleinere Stadtfeste die Zukunft in Chemnitz: "Gemacht von einer Gemeinschaft mit viel Herzblut. Das könnte die abgesagten Stadtfeste künftig ersetzen. Und wer weiß, vielleicht verbinden sich eines Tages wieder mehrere Stadtfeste zu einer größeren Fete." bri

Kinder hatten großen Spaß. Insgesamt kamen rund 3 000 Besucher das Fest besucht haben.

### Ukrainer feiern in Chemnitz

CHEMNITZ - Rund 300 Menschen feierten am Wochenende den ukrainischen Nationalfeiertag und Unabhängigkeitstag (24. August) nach. Vom Roten Turm gab es einen blau-gelben Umzug zum Karl-Marx-Monument. Die Ukrainer und deutsche Unterstützer machten auf die Folgen des Krieges aufmerksam, vor allem auf die Notlage der Bewohner in den aktuell beschossenen Städten Nikopol, Dnipro oder Saporischja. Am „Nischen“ sangen die Ukrainer ihre Nationalhymne. Weitere Musik- und Floßbeiträge fielen wegen eines Wolkenbruchs ins Wasser. bri



